

POLAGRA 
food • horeca • foodtech

Organizator
mtp
GRUPA

POST SHOW **REPORT** 2026

BIZNES ROŚNIE
NA POLAGRZE

23-25 września 2026



O WYDARZENIU

POLAGRA to jedno z **najważniejszych wydarzeń biznesowych** dla branży spożywczej i sektora HoReCa w Polsce. Od ponad **40 lat łączy** producentów żywności, przedstawicieli handlu, dystrybutorów, restauratorów oraz dostawców technologii i usług.

To przestrzeń **budowania relacji** handlowych, prezentacji **innowacji** i wymiany **wiedzy**. Międzynarodowy charakter wydarzenia otwiera nowe możliwości współpracy, wspiera **rozwój eksportu** i tworzy warunki do rozmów o **przyszłości rynku** żywności.

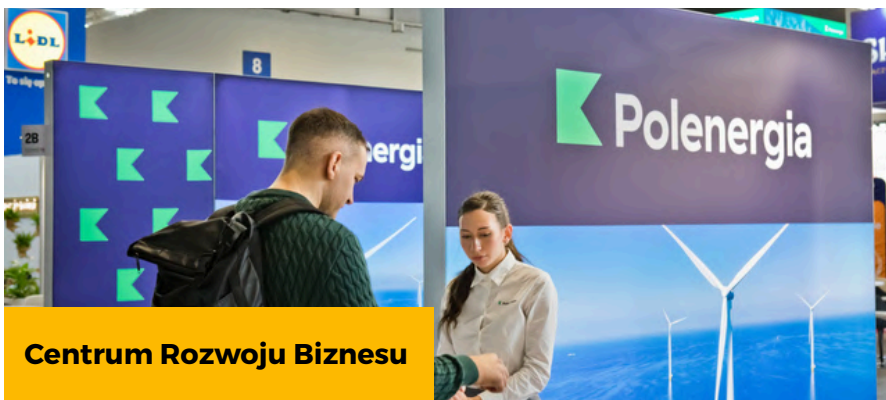




**CIAO! Polagra
Pawilon włoski**



Ważne debaty



Centrum Rozwoju Biznesu



**Prezentacje
branżowe**



Africa Food & Trade Forum



HoReCa by Paweł Gruba

NAGRODY WYRÓŻNIENIA

Nagroda za „**Za wsparcie polskich dostawców i rekordowy eksport polskiej żywności**” trafiła do **Lidl Polska**.

Wsparcie polskiego rolnictwa oraz sektora spożywczego to dla Lidl Polska absolutny priorytet, dlatego na co dzień sieć współpracuje z ponad 850 dostawcami z kraju, oferując klientom blisko 400 produktów z oznaczeniem „Produkt polski”.

Ta bliska relacja z rodzimym biznesem nie tylko skutecznie napędza krajową gospodarkę, ale również otwiera polskim, często rodzinnym firmom drzwi na rynki zagraniczne. Tylko w 2025 za pośrednictwem sieci Lidl 386 polskich dostawców wyeksportowało swoje towary do 28 krajów, osiągając historyczną wartość eksportu na poziomie ponad 7,2 mld zł.



Nagroda za „**Odpowiedzialność w partnerstwie**” trafia do **Grupy Żabka** za konsekwentne budowanie długotrwałych i opartych o zaufanie relacji biznesowych z partnerami przy jednoczesnym wyznaczaniu wysokich standardów współpracy dotyczących m.in zrównoważonego rozwoju, w całym łańcuchu dostaw.

Doceniamy wieloletnie partnerstwa z dostawcami, promowanie najlepszych praktyk w obszarze ESG, przejrzystość wymagań, dbałość o kwestie jakości i bezpieczeństwa żywności, etykę oraz co niemniej ważne współpracę na rzecz zwiększania efektywności operacyjnej, środowiskowej i wspólne innowacje.



NAGRODY WYRÓŻNIENIA

ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP

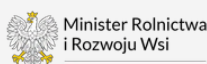
O Złoty Medal Grupy MTP rywalizuje rocznie niemal **500 produktów**. Prestiżowe wyróżnienie otrzymują wyłącznie te, które spełniają kryteria konkursowe i zyskują uznanie eksperckiego jury. Medal potwierdza **innowacyjność, wysoką jakość i zaawansowanie technologiczne** produktu, wspierając jego promocję na rynku.



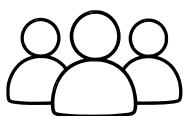
ACANTHUS AUREUS

Statuetka ACANTHUS AUREUS wyróżnia wystawców, których stoiska najlepiej wykorzystują potencjał **nowoczesnego expo marketingu**. Nagroda docenia projekty łączące atrakcyjną aranżację z realizacją strategii marketingowej i budowaniem wartości biznesowej marki.

LAUREACI NAGRÓD UHONOROWANI PODCZAS TARGÓW POLAGRA 2026

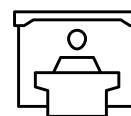


POLAGRA W LICZBACH



8000+

zwiedzających
z kraju i zagranicy



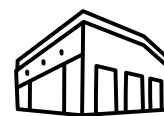
300

wystawców
z kraju i zagranicy



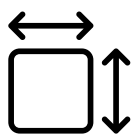
57 krajów

400 kontrahentów
z 57 krajów



5

pawilonów



24.000 m²

powierzchni
wystawienniczej



40+

wydarzeń
towarzyszących



PARTNERZY TARGÓW

PARTNERZY STRATEGICZNI:



PARTNERZY TECHNOLOGICZNI:



PARTNERZY SALONU HoReCa:



PARTNER Centrum Rozwoju Biznesu:



PATRONAT HONOROWY



**Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi**

Patronat honorowy
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Stefana Krajewskiego



**Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Obrony Narodowej**
Władysław Kosiniak-Kamysz



PAIH
Grupa PFR



WIELKOPOLSKA



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPÓLSKIEGO**
MAREK WOŹNIAK



Patronat Honorowy
**Prezydenta
Miasta Poznania**



O WYSTAWCACH

Wystawcy POLAGRY 2026 reprezentowali szerokie spektrum branży spożywczej – od producentów żywności i napojów, przez dostawców technologii i rozwiązań dla gastronomii, po firmy wspierające handlu logistykę.

Międzynarodowy charakter ekspozycji podkreślał znaczenie targów jako platformy rozwoju biznesu, nawiązywania kontaktów handlowych i współpracy na rynkach zagranicznych.



BLISKO 300 WYSTAWCÓW

Producenci żywności, dostawcy technologii, wyposażenia HoReCa oraz usług dla biznesu – razem tworzą ekosystem, który napędza rozwój branży spożywczej.

POLSKA I ŚWIAT

32,3%

wystawców zagranicznych

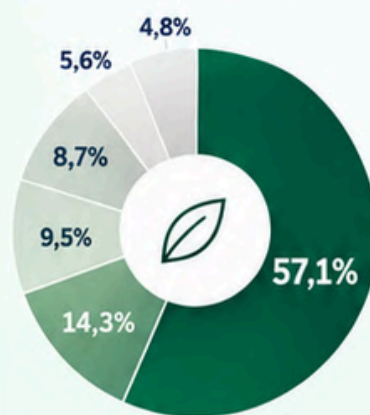


67,7%
wystawców z Polski



Niemal **co trzeci** wystawca reprezentował rynek zagraniczny. Największą zagraniczną reprezentację tworzyły firmy z Europy, Azji i Afryki.

SEGMENTY BRANŻOWE



- 57,1% Żywność i napoje
- 14,3% FoodTech, technologie i opakowania
- 9,5% Wyposażenie i rozwiązania HoReCa
- 8,7% Usługi B2B, digital, energia i HR
- 5,6% Instytucje, organizacje, nauka i media
- 4,8% Handel, dystrybucja i logistyka

SEGMENT FOOD

GŁÓWNE KATEGORIE PRODUKTOWE

15,2%



Mięso, drób i wędliny

12,9%



Pieczynko, makarony i produkty zbożowe

12,1%



Owoce, warzywa i przetwory

11,4%



Kawa, napoje i alkohole

10,6%



Słodycze, ciastka i desery

9,8%



Nabiał, sery i jaja

9,1%



Oleje, sosy, przyprawy i dodatki

7,6%



Produkty specjalistyczne, funkcjonalne i plant-based

3,0%



Ryby i przetwory rybne

8,3%



Pozostała żywność / oferta wielokategoriowa

**CAŁY EKOSYSTEM
BIZNESU SPOŻYWCZEGO**



PRODUKT
szeroka oferta
żywności i napojów



TECHNOLOGIA
rozwiązania dla
produkcji i gastronomii



BIZNES
handel, logistyka
i usługi B2B



WSPÓŁPRACA
instytucje, organizacje
i nauka

NASI WYSTAWCY

Tegoroczną edycję POLAGRY współtworzyło niemal **300 wystawców** z Polski i zagranicy, prezentujących szeroką ofertę produktów, technologii i rozwiązań dla branży spożywczej oraz HoReCa. Wśród nich znaleźli się m.in.:



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



RZĄDOWA AGENCJA
REZERW STRATEGICZNYCH



Polenergia



MULTIVAC
GROUP



Polska Grupa
Biogazowa



GBS
GOLDEN BOW
SOLUTIONS



Zakłady Drobiarskie od 1995 r.
Koziegłowy



O ZWIEDZAJĄCYCH

POLAGRA 2026 zgromadziła ponad 8 tysięcy zwiedzających, z których 95,8% stanowili profesjonaliści branżowi. Wysoki udział osób pełniących funkcje właścicielskie, zarządcze i kierownicze potwierdza biznesowy charakter wydarzenia i jego znaczenie jako platformy nawiązywania kontaktów oraz rozwoju współpracy.

Szczegółową charakterystykę zwiedzających, obejmującą strukturę branżową, wielkość reprezentowanych firm i profil zawodowy uczestników prezentuje infografika.





8 120

zarejestrowanych
zwiedzających



95,8%

to profesjonaliści
branżowi



67,5%

pełni funkcje
właścicielskie, zarządcze
lub kierownicze



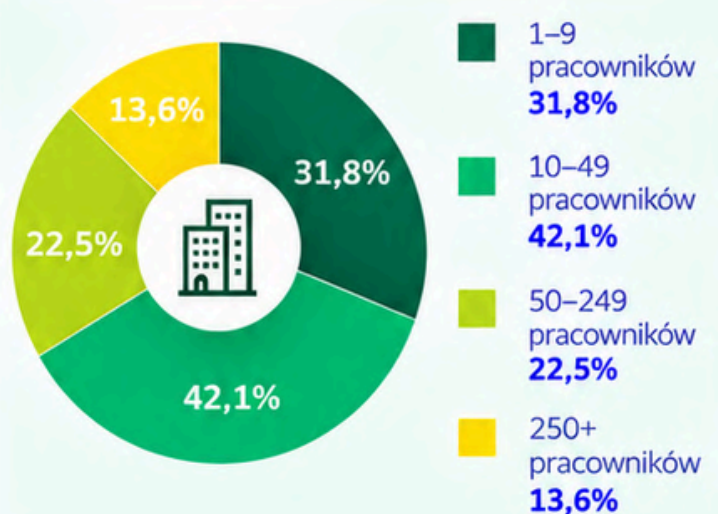
79,6%

reprezentuje firmy
z sektora prywatnego

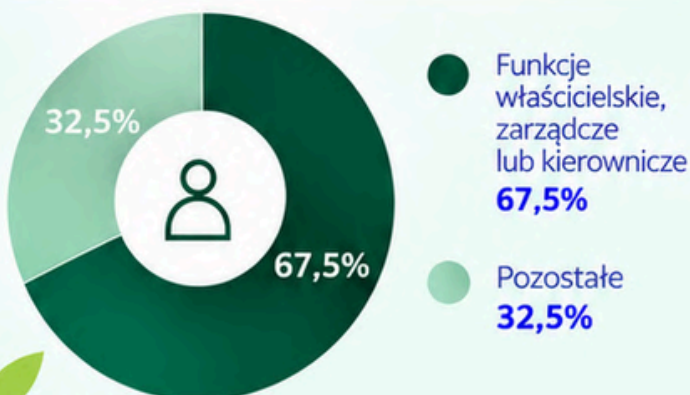
BRANŻA ZWIEDZAJĄCYCH



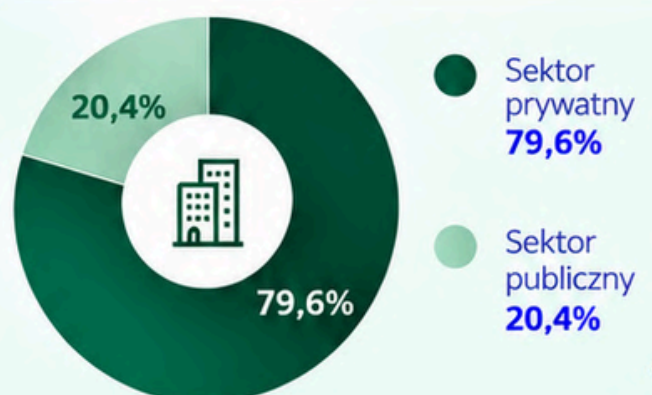
WIELKOŚĆ FIRM



STRUKTURA FUNKCJI



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



POLAGRA

to więcej niż targi.
To ludzie, kontakty i biznes.



Poznanie oferty
wystawców



Nawiązanie
nowych kontaktów
biznesowych



Poszukiwanie innowacji
i nowości rynkowych



Analiza trendów
rynkowych

NASI ZWIEDZAJĄCY

POLAGRĘ odwiedzili przedstawiciele wielu branż – od producentów i dystrybutorów żywności, przez sektor HoReCa, handel i e-commerce, po rolnictwo, logistykę, opakowania oraz dostawców technologii i usług wspierających biznes. Wśród uczestników znaleźli się m.in. przedstawiciele:

 ŻYWNÓŚĆ I NAPOJE PRODUCENCI I DYSTRYBUTORZY           	 HoReCa, FOOD SERVICE I GASTRONOMIA      	 HANDEL I E-COMMERCE SIECI I DYSTRYBUTORZY         
 ROLNICTWO I OGRODNICTWO PRODUCENCI, DYSTRYBUTORZY, TECHNOLOGIE      	 LOGISTYKA, OPAKOWANIA I TECHNOLOGIE DLA BRANŻY    	 POZOSTAŁE BRANŻE USŁUGI I WSPARCIE W ŁAŃCUCHU DOSTAW   

W ramach programu targi gościły ponad **40**  **HOSTED BUYERS** *programme*
INWESTORÓW I KUPCÓW z **15** krajów:

- Algieria,
- Bahrajn,
- Czechy,
- Egipt,
- Wielka Brytania,
- Gruzja,
- Niemcy,
- Indie,
- Irlandia,
- Malezja,
- Maroko,
- Katar,
- Rumunia,
- Tunezja,
- ZEA

MIĘDZYNARODOWE KONTAKTY



POLAGRA 2026 przyciągnęła łącznie ponad **400 kontrahentów z 57 krajów**, m. in. przedstawicieli: Niemiec, Włoch, Łotwy, Egiptu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Indonezji, Węgier, Czech, Wielkiej Brytanii, Bułgarii, Ukrainy, Słowacji.

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE



Wydarzenie zgromadziło ponad **100 uczestników**, w tym przedstawicieli biznesu, dyplomacji i instytucji, tworząc okazję do rozmów o eksporcie, bezpieczeństwie żywnościowym oraz nawiązywania nowych relacji biznesowych.

Najważniejszym celem **Africa Food & Trade Forum** było stworzenie przestrzeni do bezpośrednich rozmów o rozwoju współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a krajami Afryki, głównie w sektorze rolno-spożywczym.



WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE



**Centrum
Rozwoju
Biznesu**

Centrum Rozwoju Biznesu

było przestrzenią praktycznego wsparcia przedsiębiorców, oferującą indywidualne konsultacje z ekspertami w zakresie finansowania, energii, nowych technologii, AI, marketingu, sprzedaży czy zarządzania.

Miejsce, w którym biznesowe wyzwania spotykały się z konkretnymi rozwiązaniami.



PARTNER STREFY:



SPECJALIŚCI STREFY:



NUTREONX



CRIDO



WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Ciao! POLAGRA
pawilon włoskich
producentów żywności

Ciao! POLAGRA – Pawilon Włoskich Producentów

Ponad **70 wystawców** zaprezentowało przeszło **2000 produktów**, tworząc okazję do bezpośrednich spotkań producentów z kupcami, importerami i przedstawicielami branży HoReCa.

Całość dopełniły pokazy kulinarne i degustacje prowadzone przez włoskich ekspertów.



WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

POLAGRA horeca *by Paweł Gruba*

HoReCa by Paweł Gruba

Inspiracje, praktyczna wiedza i wymiana doświadczeń dla branży gastronomicznej.

Program połączył widowiskowe **bitwy kulinarne na żywo**, szczerze **debaty „Grube Rozmowy LIVE”** o realnych wyzwaniach restauratorów oraz **warsztaty Masterclass**, poświęcone m.in. zarządzaniu, marketingowi, sprzedaży i nowym technologiom w gastronomii.



WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

ROZMOWY O PRZYSZŁOŚCI

Scena POLAGRY to przestrzeń debat, prelekcji i spotkań poświęconych kluczowym wyzwaniom branży rolno-spożywczej.

Program zgromadził przedstawicieli biznesu, administracji, instytucji i ekspertów, którzy dyskutowali o bezpieczeństwie żywnościowym, eksporcie, innowacjach, certyfikacji, markach własnych i transformacji przedsiębiorstw.

W centrum rozmów znalazły się aktualne zmiany rynkowe i ich wpływ na przyszłość sektora.



MEDIA I PROMOCJA



LICZBA
PUBLIKACJI

4 283



ZASIĘG
PUBLIKACJI

5 268 451



AVE

8 369 844

NASZE KANAŁY

in

f



WSPÓŁPRACE MEDIALNE

**POLSKA
PRESS
GRUPA**

WH | **WIADOMOŚCI
HANDLOWE.PL**

**BUSINESS
INSIDER**

HOTELARZ

WYDAWNICTWO
SIGMA-NOT

Restauracja
pismo biznesu gastronomicznego

Szef Kuchni
MAGAZYN BRANŻY GASTRONOMICZNEJ

MIESNE

PRZEMYSŁ
SPOŻYWCZY

Mistrz
branży

biomasa
magazyn dla profesjonalistów
magazybiomasa.pl

PRZEGŁAD
PG
GASTRONOMICZNY

przegląd
piekarski
i cukierniczy

Radio
Poznań

KONTAKT WSPÓŁPRACA

DYREKTOR PROJEKTU

Grzegorz Gębarowski

tel. + 48 607 111 358

e-mail: grzegorz.gebarowski@grupamtp.pl

KONTAKT DLA WYSTAWCÓW

Dariusz Dudziak

tel. +48 539 190 081

e-mail: dariusz.dudziak@grupamtp.pl

Klaudia Czechowska

tel. +48 603 590 873

e-mail: klaudia.czechowska@grupamtp.pl

ZAPRASZAMY

do udziału w kolejnej edycji:

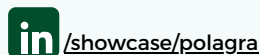
15-17.09.2027

Mirośław Dybkowski

tel. +48 787 576 954

e-mail: miroslaw.dybkowski@grupamtp.pl

OBSERWUJ NAS I BĄDŹ NA BIEŻĄCO:



Organizator

mtp
GRUPA

Grupa MTP
ul. Głogowska 1
60-734 Poznań

Należymy do:

